

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
TANDA PERSETUJUAN SIDANG .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH .....	vii
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR BAGAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.3.1 Tujuan Umum .....	3
1.3.2 Tujuan Khusus .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Komunikasi .....	8
2.2.1 Bentuk Komunikasi .....	9
2.3 Komunikasi Massa .....	11
2.3.1 Unsur Komunikasi.....	12
2.3.2 Ciri – ciri Komunikasi Massa .....	14
2.3.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	16
2.4 Media Massa .....	18
2.5 Media <i>Online</i> .....	20
2.6 Internet.....	20
2.6.1 Karakteristik Media Online.....	22
2.7 Motif Pengguna Media <i>Online</i> .....	22
2.8 Teori <i>Uses &amp; Gratifications</i> .....	24
2.9 Motivasi.....	27
2.9.1 Definisi Motivasi.....	27
2.9.1.1 <i>Cognition</i> (Pengetahuan).....	29
2.9.1.2 <i>Diversion and Withdrawal</i> (Hiburan dan pelarian.....	30
2.9.1.3 <i>Social Utility</i> (Kepentingan Sosial) .....	31
2.9.2 Jenis – jenis Motivasi.....	32
2.10 Kepuasan .....	33

2.10.1 Jenis – jenis Kepuasan .....	34
2.11 Menonton.....	35
2.12 Siswa.....	36
2.13 SMK At Thahirin 2 Tangerang .....	37
2.14. Sekutomotif.....	38
2.15 Youtube .....	38
2.15.1 Fitur – fitur Youtube .....	39
2.15.2 Teknologi <i>Video</i> .....	40
2.15.3 <i>Playback</i> .....	40
2.15.4 <i>Upload</i> / Unggah .....	40
2.15.5 Kualitas dan Codec.....	41
2.15.6 Video 3D.....	41
2.15.7 Keteraksesan Konten .....	41
2.15.8 Lokasi.....	42
2.16 Gofar Hilman .....	42
2.17 Skala Ordinal .....	43
2.18 Kerangka Pemikiran .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Sumber Data .....	46
3.4 Populasi Penelitian dan Sampel .....	46
3.4.1 Populasi Penelitian .....	46
3.4.2 Sampel .....	47
3.5 Operasional Variabel.....	49
3.5.1 Variabel Motivasi .....	50
3.5.2 Variabel Kepuasan.....	52
3.6 Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	54
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	54
3.7.1 Data Premier.....	55
3.7.2 Data Sekunder .....	56
3.8 Validitas.....	56
3.9 Reliabilitas .....	59
3.10 Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data .....	62
<b>BAB IV HASIL</b>	
4.1 Subyek Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Gofar Hilman .....	65
4.1.2 Gambaran Umum SMK At Thahirin 2 Tangerang .....	66
4.2 Hasil Penelitian .....	67
4.2.1 Identitas Responden.....	67
4.2.2 Variabel X (Menonton Tayangan).....	68
4.2.3 Variabel Y (Tingkat Pemahaman).....	79
4.2.4 Hubungan Motivasi menonton Dan Kepuasan menonton .....	91
4.2.5 Regresi Linear Sederhana .....	92
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi .....	92
4.2.7 Uji Hipotesis.....	93

BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan .....	95
5.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu .....	98
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan .....	101
6.2 Saran .....	102
DAFTAR REFERENSI	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu .....	5
TABEL 3.1 Jumlah Siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang Jurusan Otomotif .....	47
TABEL 3.2 Variabel dan Sub Dimensi .....	49
TABEL 3.3 Variabel X (Motivasi) .....	50
TABEL 3.4 Variabel Y (Kepuasan) .....	52
TABEL 3.5 Tingkat Koefisien Korelasi product Moment.....	57
TABEL 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel X (Motivasi) .....	58
TABEL 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Kepuasan).....	58
TABEL 3.8 Hasil Test (n) :10 .....	60
TABEL 3.9 Hasil Retest (n) :10 .....	60
TABEL 3.10 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	61
TABEL 3.11 Hasil Uji Realibilitas.....	62
TABEL 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
TABEL 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Kelas .....	67
TABEL 4.3 Program Sekutomotif di channel Youtube Gofar Hilman memberikan Rasa ingin tahu tentang Otomotif Dan mesin .....	68
TABEL 4.4 Pengetahuan responden semakin bertambah setelah menonton program Sekutomotif di channel Youtube Gofar Hilman .....	68
TABEL 4.5 Responden mendapatkan pemahaman tentang bagaimana cara Menjadi otomotif Dan ahli mesin yang baik Dan benar .....	69
TABEL 4.6 Program Sekutomotif memberikan pengetahuan tentang menservice mesin pemasangan sparepart,motor dan mobil di setiap episodnya .....	70
TABEL 4.7 Motivasi Pengetahuan dilihat dari Dimensi .....	70
TABEL 4.8 Motivasi Pengetahuan secara keseluruhan.....	71
TABEL 4.9 Responden merasa terhibur setelah menonton program Sekutomotif di <i>Channel</i> Youtube Gofar Hilman .....	72
TABEL 4.10 Responden memperoleh perasaan Dan energy yang terpendam dengan menonton program Sekutomotif di <i>Channel</i> Youtube Gofar Hilman.....	73
TABEL 4.11 Motivasi Hiburan dilihat dari dimensi .....	74
TABEL 4.12 Motivasi Hiburan secara keseluruhan .....	74
TABEL 4.13 Mengisi waktu luang dengan menonton program Sekutomotif di channel Youtube Gofar Hilman .....	74
TABEL 4.14 Melepas rasa kebosanan dengan menonton program Sekutomotif .....	75
TABEL 4.15 Motivasi pelarian dilihat dari Dimensi .....	76
TABEL 4.16 Motivasi Pelarian secara keseluruhan.....	76
TABEL 4.17 Meningkatkan rasa kepedulian untuk membantu orang – orang ketika kendaraannya bermasalah dengan menonton program	

	Halaman
Sekutomotif .....	77
TABEL 4.18 Motivasi Kepentingan sosial dilihat dari Dimensi .....	77
TABEL 4.19 Motivasi Kepentingan Sosial secara keseluruhan .....	78
TABEL 4.20 Responden mendapatkan informasi Dan pengetahuan tentang otomotif saat menonton program Sekutomotif.....	79
TABEL 4.21 Responden dapat memperoleh wawasan dari perkembangan otomotif yang ada di Indonesia .....	79
TABEL 4.22 video – videonya juga banyak sekali konten – konten yang menarik untuk dilihat.....	80
TABEL 4.23 Kepuasan Informasi dilihat dari Dimensi .....	81
TABEL 4.24 Kepuasan Informasi secara Keseluruhan .....	81
TABEL 4.25 Responden dapat mengisi waktu luang dengan menonton program Sekutomotif .....	82
TABEL 4.26 Responden merasa terhibur ketika menonton program Sekutomotif .....	83
TABEL 4.27 Responden dapat melupakan beban rutinitas sehari – hari setelah menonton program sekutomotif .....	83
TABEL 4.28 Kepuasan Hiburan dilihat dari Dimensi .....	84
TABEL 4.29 Kepuasan Hiburan secara keseluruhan .....	84
TABEL 4.30 Responden merasa bahwa dirinya menyukai <i>Channel</i> Youtube Gofar Hilman setelah menonton Program Sekutomotif .....	85
TABEL 4.31 Responden merasa suka dengan tokoh Gofar Hilman yang mempunyai Program Sekutomotif.....	86
TABEL 4.32 Responden mulai menonton program – program yang ada di <i>Channel</i> Youtube Gofar Hilman yang lain setelah menonton Program Sekutomotif.....	86
TABEL 4.33 Kepuasan Identitas Pribadi dilihat dari Dimensi .....	87
TABEL 4.34 Kepuasan Identitas Pribadi secara keseluruhan.....	88
TABEL 4.35 Setelah menonton Program Sekutomotif Responden bercerita Tentang Program tersebut kepada orang - orang.....	88
TABEL 4.36 Responden mengajak keluarga ataupun teman-teman untuk menonton Program Sekutomotif.....	89
TABEL 4.37 Kepuasan Integrasi dilihat dari Dimensi .....	90
TABEL 4.38 Kepuasan Integrasi secara Keseluruhan.....	90
TABEL 4.39 Hubungan Motivasi Dan Kepuasan Siswa SMK At Thahirin 2 Tangerang Pada Program Sekutomotif yang ada di Channel Youtube Gofar Hilman.....	91

	Halaman
TABEL 4.40 Regresi Linear Sederhana .....	92
TABEL 4.41 Uji Koefisien Determinasi.....	93
TABEL 4.42 Uji t .....	93

**DAFTAR GAMBAR**

	Halaman
GAMBAR 2.1 Logo Sekolah SMK At Thahirin 2 Tangerang .....	37
GAMBAR 2.2 Thumbnail Channel Youtube Gofar Hilman .....	38
GAMBAR 2.3 Program Sekutomotif Gofar Hilman .....	42
GAMBAR 4.1 Gambar Channel Youtube Gofar Hilman.....	65
GAMBAR 4.2 Logo Sekolah SMK At Thahirin 2 Tangerang.....	65

**DAFTAR BAGAN**

Halaman

BAGAN 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 43